

대한솔루션 환경경영 정책

2024년 2월

[개요]

1. 제정 목적

대한솔루션은 제품의 생산 및 판매 과정에서 발생할 수 있는 부정적 환경 영향을 최소화하고 사회적 책임을 다하여 지속가능한 미래를 만들어 나가고자 본 환경경영 정책을 제정합니다.

2. 적용 범위

대한솔루션은 국내외 사업장, 자회사, 계열회사에 본 환경정책을 적용하며, 협력사, 기타 모든 비즈니스 파트너들에게도 본 정책을 준수할 것을 권장합니다. 단, 본 정책이 해당 국가의 법과 모순되는 경우에는 해당 국가의 법을 우선하여 적용하여야 합니다.

[기본 정책]

1. 원부자재 사용 효율화

대한솔루션은 제품 생산에 투입되는 원부자재의 효율적 사용을 통해 천연자원의 불필요한 낭비를 최소화하며, 원부자재 취득 과정에서 자연자원이 불법적으로 훼손되거나 환경오염이 발생하지 않도록 관리하여 환경에 미치는 부정적 영향을 최소화합니다.

2. 에너지 사용 효율화

대한솔루션은 생산 설비의 에너지 효율을 극대화하고 에너지 효율이 높은 설비를 도입하여 에너지 낭비를 최소화하고, 에너지 사용에 따른 온실가스 발생을 근원적으로 차단할 수 있는 친환경 에너지 사용을 추진해 나갑니다.

3. 용수 사용 효율화

대한솔루션은 용수사용 및 폐수를 줄이기 위한 활동을 지속적으로 추진하며, 폐수 재활용 설비 및 시스템 도입을 통하여 환경오염을 최소화하고 용수절감을 극대화해 나갑니다.

4. 온실가스 저감

대한솔루션은 기후변화 등 온실가스가 유발하는 환경문제를 인식하고 그 영향을 최소화하기 위한 활동 계획을 수립하고 적극 추진해 나갑니다. 이를 위해 기후와 관련된 자발적 프로그램에 참여하여 체계적인 온실가스 배출관리 및 감축을 추진해 나가겠습니다.

5. 폐기물 발생 최소화

대한솔루션은 폐기물 발생을 근원적으로 줄이기 위한 활동을 추진하며, 발생한 폐기물을 재활용

하여 환경 영향을 최소화하기 위한 기술개발을 위해 노력합니다. 또한 폐기물 업체와 협업하여 폐기물 소각, 매립 등 처리 단계에서 환경영향을 최소화하기 위한 활동을 추진합니다.

6. 생물다양성 보호

대한솔루션은 원부자재의 구매/조달 및 사업 전반에 걸쳐 생물다양성 보호를 위한 정책을 마련하고 시행합니다. 또한 제품 유통, 판매, 폐기물 재활용 기술개발 등 사업 운영 전반의 과정에서 생물다양성 보호를 위하여 이행가능한 조치를 마련하기 위해 노력합니다.

[환경관리체계]

1. 관리체계

대한솔루션은 환경경영 전략과 방침 및 환경경영 목표 설정 등 환경경영관련 중요 의사결정을 하는 최고 의사결정기구와 환경경영 개선 방향 및 실천 과제 발굴, 환경경영 지표 발굴 및 평가, 기타 환경경영 이슈에 대한 실무적 논의를 위해 다양한 부서가 참여하는 실무그룹을 운영합니다.

2. 리스크 평가

대한솔루션은 환경이슈를 유발할 수 있는 환경 리스크를 식별 및 평가하여 경영진에게 전달하는 환경 리스크 평가체계를 구축하며, 필요시 외부의 독립된 리스크 평가 기관을 활용하여 환경 리스크를 평가하도록 합니다.

3. 지표 개발

대한솔루션은 환경경영 활동의 성과를 평가할 수 있는 지표를 개발하여 지속적으로 측정해 나감으로써 환경경영 성과를 객관적으로 관리하고, 이를 내부 성과 시스템과 연계하여 환경경영이 실효성 있게 추진될 수 있도록 합니다.

4. 결과 공개

대한솔루션은 환경경영 관련 정보를 이해관계자들이 확인할 수 있도록 회사 홈페이지 등을 통해서 공유하며 이해관계자들의 다양한 요구와 의견을 적극 수렴하여 환경경영 활동에 반영하도록 하겠습니다. 해외법인은 보고서를 현지 언어로 번역하여 현지 정부, 기업, 비즈니스 파트너들이 확인할 수 있도록 하겠습니다.

대한솔루션 환경경영 방침

1. 환경을 기업의 핵심 성공요소로 인식하고 능동적인 환경경영을 통해 기업가치를 창출한다.
2. 제품의 개발, 생산, 판매, 사용, 폐기에 이르는 전 과정에 걸쳐 자원과 에너지의 지속가능한 사용과 오염물질 저감에 적극 노력한다.
3. 국내외 환경 법규와 협약을 준수하여 환경오염 및 환경영향을 최소화하고, 환경위험성을 효과적으로 관리한다.
4. 기후변화 대응을 위하여 이행 가능한 목표를 설정하고 이행 성과를 평가한다.
5. 협력업체의 환경경영 활동을 적극 지원하며 친환경 공급망 정책 이행을 위해 필요한 기준을 수립 및 이행한다.
6. 환경경영 성과를 기업 구성원 및 이해관계자들에게 다양한 방식으로 투명하게 공개한다.
7. 전 직원에 대한 환경교육을 정기적으로 실시하고 협력업체 환경경영 활동을 지원하며, 환경에 대한 사회적 인식 제고를 위해 노력한다.